Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista **2015**

Cámara Valladolid

Talleres sobre Gestión de Comercio

"Innovación y mejora de la gestión de los puntos de venta".

20 de mayo de 2015

Cámara de Comercio de España

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD · SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2015

Cámara Valladolid

Objetivos:
Propiciar la innovación de los puntos de venta.
Mejorar la gestión de los puntos de venta

Dirigido a:
Empresarios y trabajadores que desarrollan una actividad comercial. En especial, a aquellos que quieran mejorar la eficacia de sus acciones, tanto con los clientes actuales como los potenciales

Plazas:
Número de plazas: 25

Precio:
Gratuito.

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid
Avda. Ramón Pradera 5
Valladolid

Fecha:
Día 20 de mayo de 2015

Horario:
De 18:00h a 20:00h

Profesor:

D.LUIS GIL-SANZ LLORENTE

La **recuperación económica** se esta consolidando, según apuntan los indicadores económicos. Uno de los aspectos que apuntalan esa recuperación es el **incremento del consumo**.
Para **aprovechar** dicho incremento, se hace necesario llevar a cabo **acciones que ayuden a los empresarios comerciales** a desarrollar actuaciones en post de "innovación y mejora del la gestión de los puntos de venta".

CONTENIDO DEL TALLER.

1. **Definiciones**:
a. Qué entendemos por innovación.
b. Qué entendemos por mejora en la gestión de punto de venta.

2. **La innovación comercial**: Cómo abordar el proceso de innovación.
a. Paso 1: La búsqueda de oportunidades.
b. Paso 2: la creación del producto o servicio.
c. Paso 3: Generar deseos. Técnicas para tal fin.

3. **La mejora de la gestión del punto de venta**: Mejorar interna y externa.
a. Mejorar la gestión interna: Empleados.
b. Mejora la gestión externa: Clientes.
i. Buscando el enfoque adecuado.
ii. Qué conocer y cómo conocerlo: Medios a disposición del comerciante.

4. **Conclusiones**.

Cámara de Comercio de España

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO