



PROMOCIONES DIGITALES VISUALES. IMPACTA USANDO HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO GRATUITAS

Marta Blanco | Facilitadora de transformación empresarial
6 junio 2022



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

01

MENSAJES PROMOCIONALES. CREA TU ESTILO

02

DISEÑO Y CONCEPCIÓN DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES

03

CÓMO USAR HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRATUITAS ONLINE

01

MENSAJES PROMOCIONALES. CREA TU ESTILO



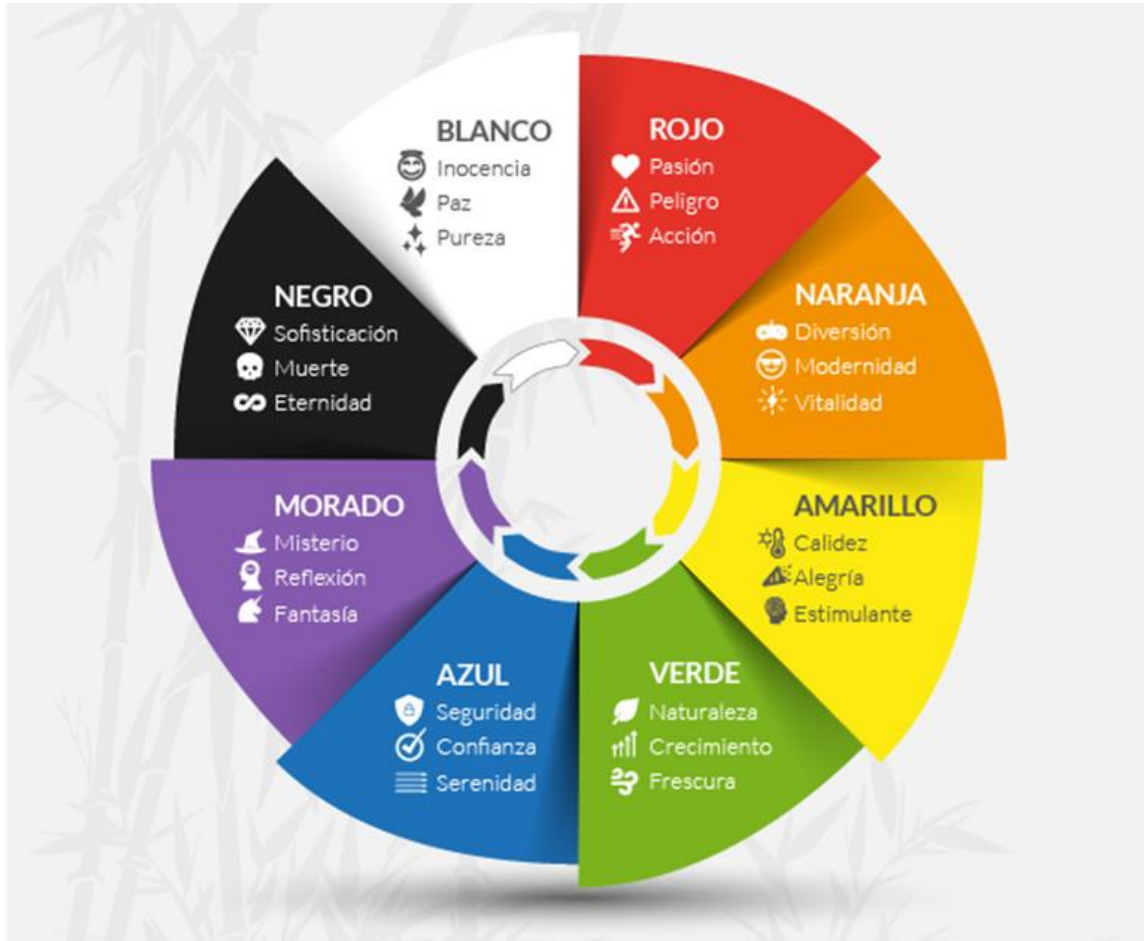


COLORES

- Que no distraigan ni perjudiquen la lectura.
- Usa colores corporativos.
- Blanco & negro: tenedlo en cuenta!
- No tengáis miedo al espacio vacío.
- Tendencia minimalista.
- Tened en cuenta márgenes y distancias entre elementos.

PSICOLOGÍA DEL COLOR

- Expresar emociones
- Expresar cuál es nuestro estado de ánimo.
- Comunicarnos.
- Poder diferenciar entre conceptos.
- El color forma parte esencial de nuestro día a día.
- El significado de los colores es una cuestión cultural.



BANCOS DE IMÁGENES

- GRATUITOS

- ✓ PIXABAY <https://pixabay.com/es/>
- ✓ PEXELS <https://www.pexels.com/es-es/>

- DE PAGO

- ✓ 123rf <https://es.123rf.com/>
- ✓ SHUTTERSTOCK <https://www.shutterstock.com/es/>
- ✓ ENVATO <https://envato.com/>
- ✓ ADOBE STOCK <https://stock.adobe.com/es/>

02

DISEÑO Y CONCEPCIÓN DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES

HABLEMOS DE MARKETING ESTACIONAL...

El marketing estacional es una estrategia de promoción para productos o servicios en ciertos momentos del año.

¿POR QUÉ?

- Son una oportunidad que tus clientes no pueden perder.
- Los consumidores gastan más en fiestas y vacaciones.
- Dan respuesta a las constantes variantes en las necesidades de los consumidores.
- Ayudan a conseguir nuevos clientes.
- Tienen un impacto visual y emocional en tus clientes.

¿CÓMO?

- Descuentos en forma de códigos.
- Crea tarjetas regalo personalizadas.
- Programa de fidelización.
- Experiencia VIP para clientes habituales.
- Crea un sentido de urgencia en tus mensajes para impulsar los descuentos.

Os mostré la referencia de FLUX CONCEPT STORE porque maneja muy bien estas cuestiones. Podéis echar un vistazo a su [web](#) y seguirla en Instagram, @fluxconceptstore.

PREPAREMOS UNA CAMPAÑA

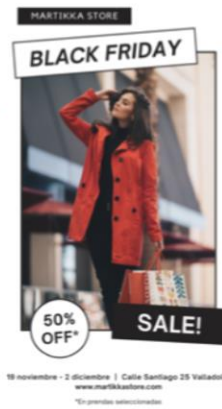
XMAS IS COMING...



PLANIFICACIÓN Y TIMING DE CAMPAÑA

FASE DE IMPLANTACIÓN 1: BLACK FRIDAY 19 NOV. – 2 DIC.

- Lanzamiento de la campaña coincidiendo con la semana previa al Black Friday.
- La alta expectación y los beneficios que genera el Black Friday han hecho que este día se haya afianzado rápidamente.
- Damos comienzo con la temporada de promociones y descuentos para no perder oportunidades de venta navideñas.



FASE DE IMPLANTACIÓN 2: NAVIDAD 3 DIC. – 7 EN.

Iniciar la segunda fase de la campaña, dando comienzo al inicio de las promociones con temática y mensajes navideños, así como a la utilización de los materiales y creativities, tanto online como offline, diseñados específicamente para dinamizar tu negocio.

ACCIÓN

03

PROMOCIONES VISUALES. IMPACTA UTILIZANDO CANVA

CREACIÓN DE IMÁGENES ATRACTIVAS CON CANVA

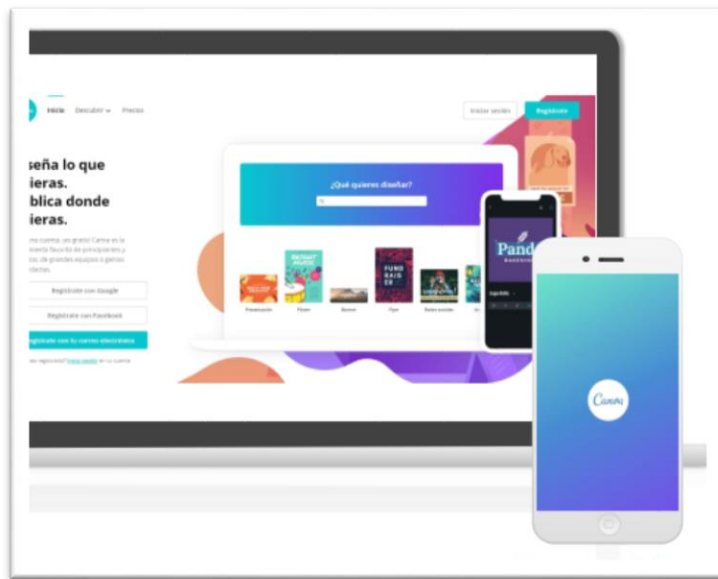
www.canva.com

Programa de edición online y app para móvil y tablet.

Hay que crearse una cuenta con email y clave.

Os dejo un video muy interesante para que recordéis lo que os he explicado:

<https://youtu.be/2PV-QTbbRjs>



¡GRACIAS!



679 88 44 79



www.connekto.es



hola@connekto.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa