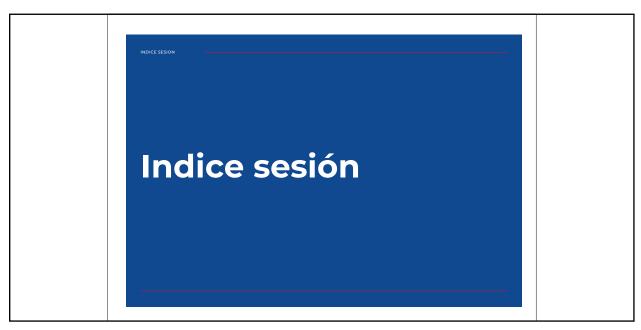


1



2

1. Innovación e intraemprendimiento

2. Innovación en el proceso: actualizar procesos a digital

3. Innovación en organización: cultura digital en la empresa

4. Gestión del cambio

5. PYMES:
Transformación digital en la estrategia corporativa

3

Innovación e intraemprendimiento

Juego: ¿Y tú qué sabes? ¿Qué es innovación? Innovación e intraemprendimiento. Tipos y ejemplos.

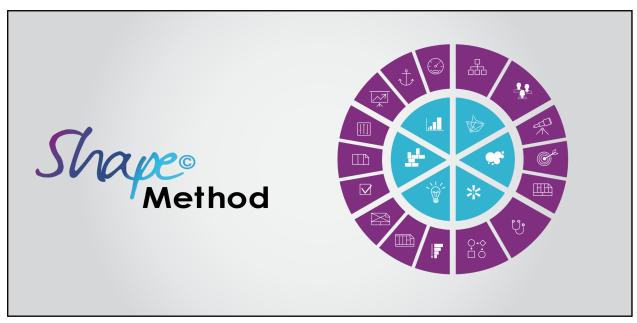
1



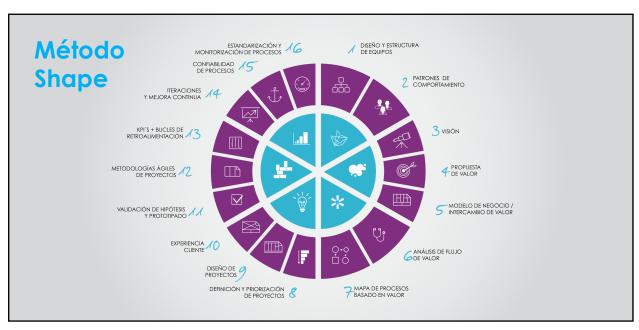
5



6



7



8



9



10



11



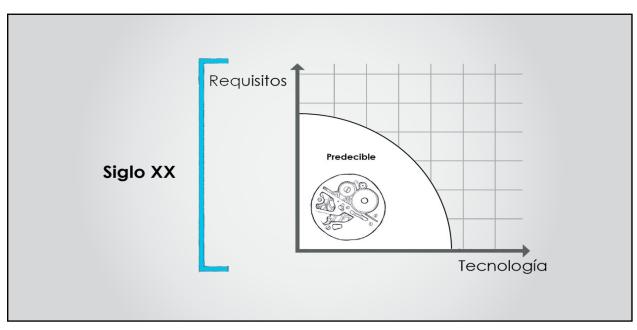
12

Un nuevo mundo

- -Revolución tecnológica (Internet, TICs, nanotecnología...)
- Revolución científica (Ciencias de la salud, genética, microbiología...)
- Cambio social (interactivo, unipersonal, digital...)



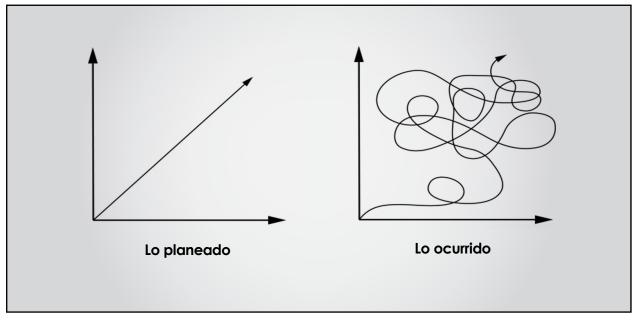
13



14



15



16



17



18

Innovar es crear valor

Y si el proceso nace de una idea, entonces...

Innovar será convertir las ideas (creatividad)...

... en valor

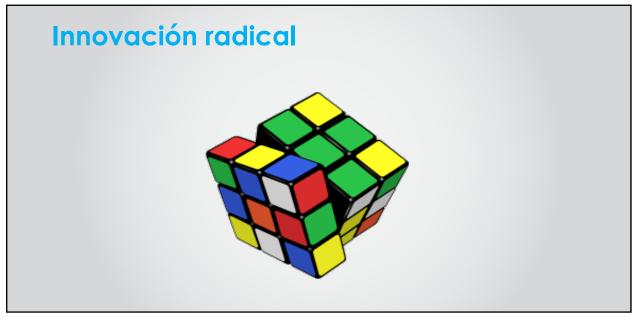
19



20

Tipos de innovación Innovación: • Radical/disruptiva • Incremental Innovación: • Producto/Servicio • Proceso • Mercado • Organización • Modelo de Negocio

21



22



Tipos de innovación

Innovación:

• Radical/disruptiva

• Incremental

Innovación:

• Producto/Servicio

• Proceso

• Mercado

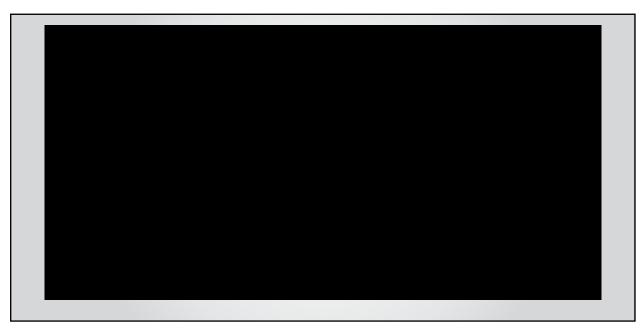
• Organización

• Modelo de Negocio

24







26



27



28



29



30





31

Innovación en organización

MIKKO KUITUNEN | FUNDADOR DE VINCIT, MEJOR EMPRESA DE EUROPA PARA TRABAJAR 2016

La empresa que prescinde de los jefes

Vincit no cree en la gestión tradicional de los recursos humanos y ha eliminado los ejecutivos de su estructura



improvisada en un trozo de papel. En 2007 y con tan sólo 26 años, Mikko Kuitunen dimitió de su puesto de trabajo en la empresa india Sasken y se fue a un bar para celebrarlo. "Que incluso los lunes no den asco", tatuó en finés a bolígrafo en un posavasos que sostenía su cerveza. A las pocas semanas fundó Vincit, una empresa que se dedica a desarrollar software para otras compañías, pero con una filosofía muy poco tradicional para con el trabajador: no existen los jefes a menos que un empleado lo solicite.

32



33



34

Innovación en el proceso:
actualizar procesos a digital
-Dolores a aliviar
-Propuesta de valor

35

Innovar es crear valor

(... y una forma de hacerlo es convertir las ideas en valor)

36

Lo que el cliente PERCIBE que recibe Costes PERCIBIDOS por el cliente

VALOR

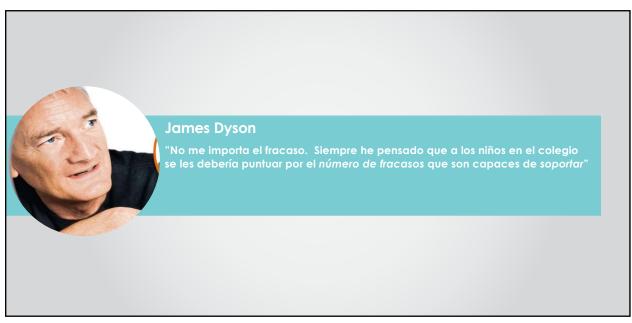
¿Cuál es la PROPUESTA DE VALOR al cliente?

37



Henry Chesbrough
"La mayoría de las innovaciones fallan.
Y las compañías que no innovan, desaparecen"

38



39



40

La propuesta de valor es lo que el producto hace para satisfacer al cliente



Clayton Christensen

"La gente no compra productos, los contrata para realizar un trabajo"

41

Lo que el cliente PERCIBE que recibe

Costes PERCIBIDOS por el cliente

VALOR

¿Cuál es la PROPUESTA DE VALOR al cliente?

42

BENEFICIO

Factor tangible (diseño, desempeño, efectividad en costes, etc.) o percibido (imagen, popularidad, reputación, etc.) que satisface lo que un cliente necesita o desea.

43

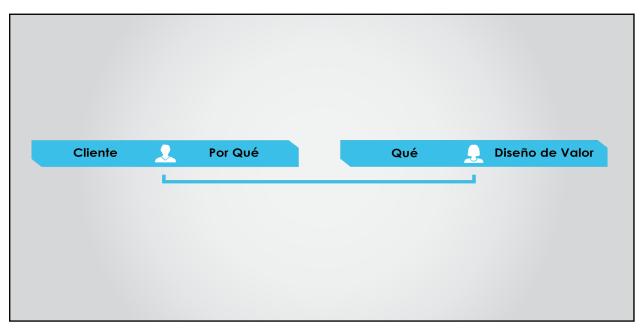
COSTE

Suma total de los esfuerzos que hace un consumidor para obtener un cierto beneficio.

44



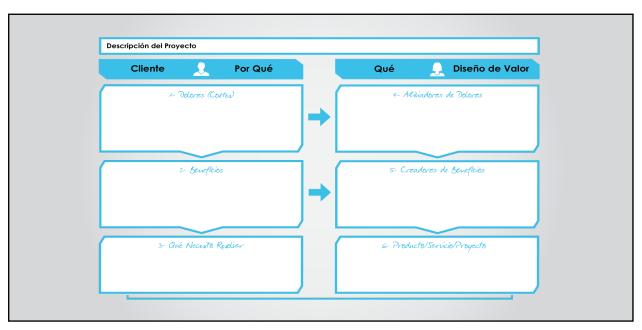
45



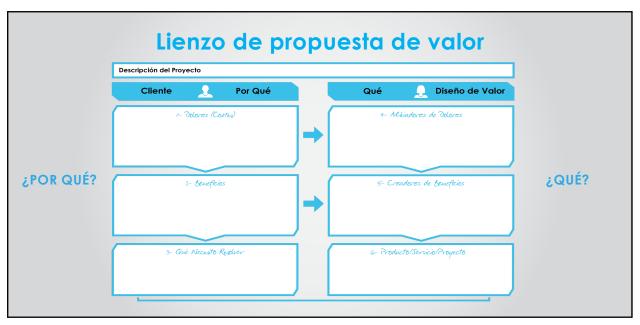
46



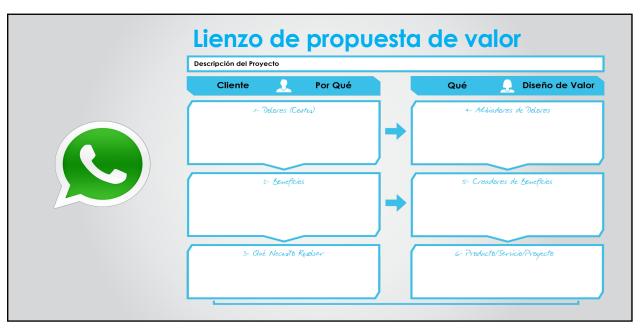
47



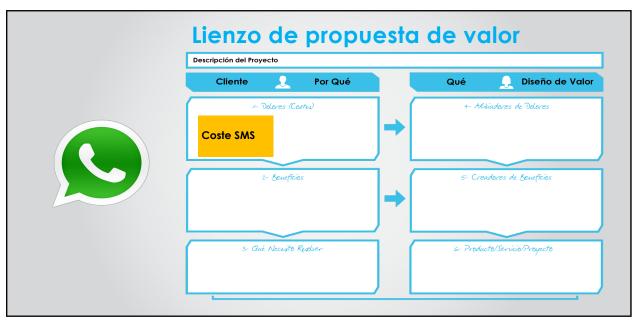
48



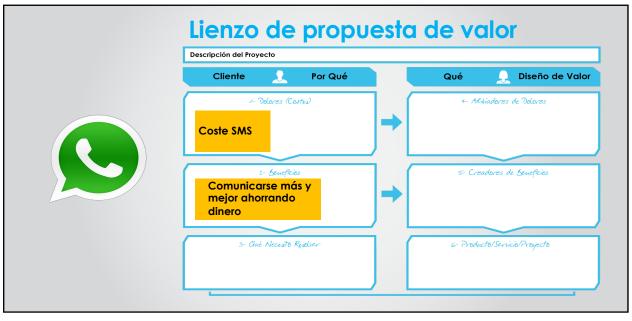
49



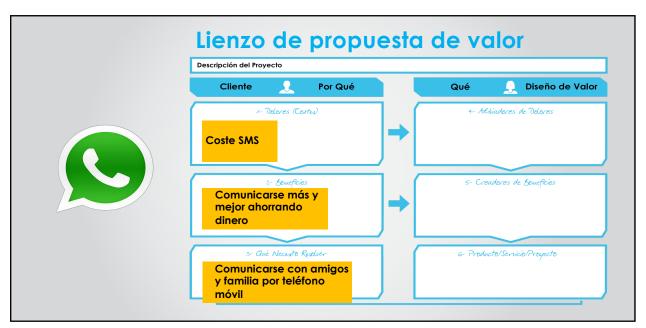
50



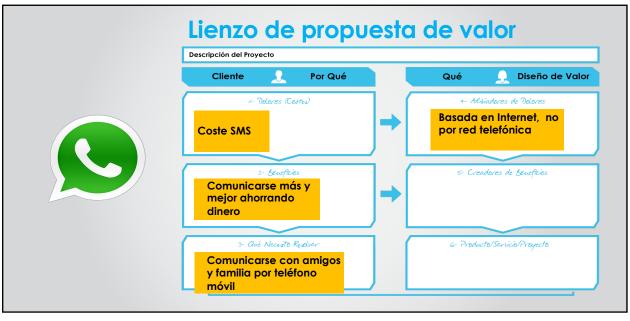
51



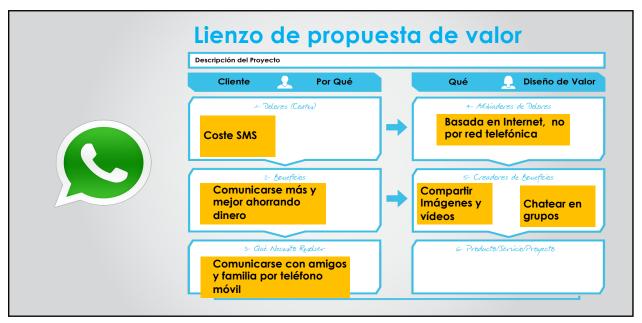
52



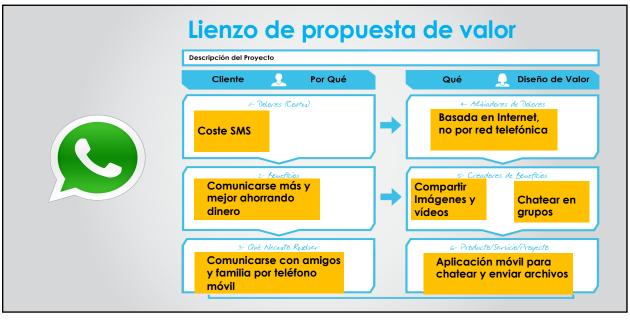
53



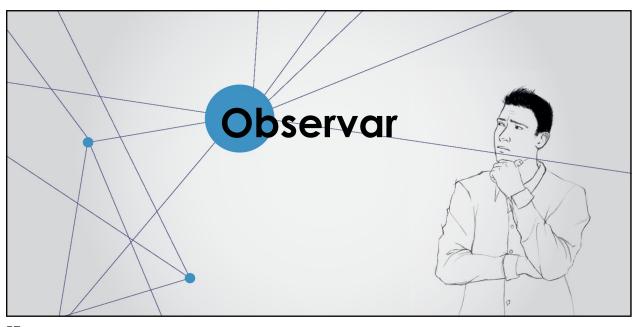
54



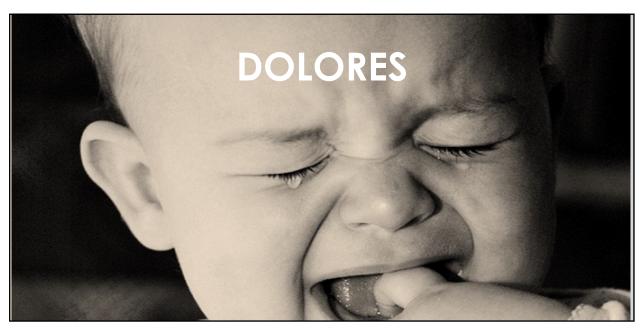
55



56







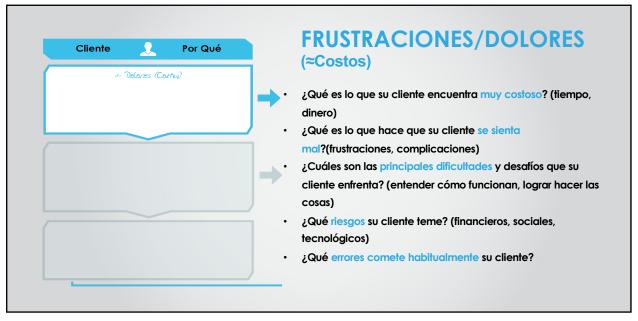
58

FRUSTRACIONES/DOLORES

(≈Costos)

Describe emociones negativas, costos y situaciones indeseables, y riesgos que en su experiencia como cliente pudieron haber tenido anteriormente, durante y después de llevar a cabo una tarea o trabajo.

59



60

Innovación en organización:
cultura digital en la empresa.

-El mito de "lo digital"
-Transformación digital
-La transformación digital va de personas, no de herramientas
-Ventajas e inconvenientes

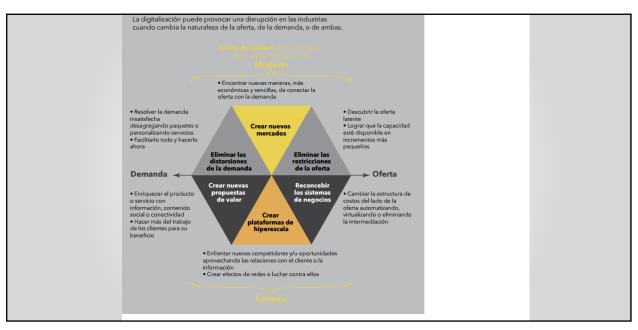
61



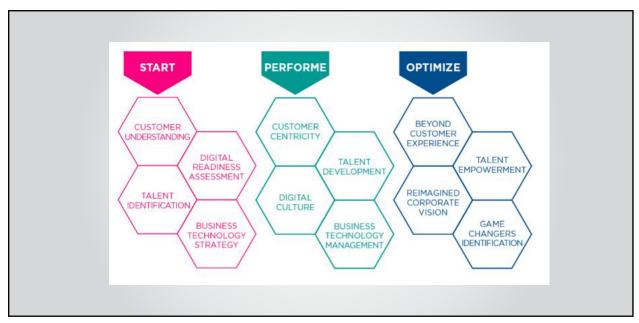
62



63



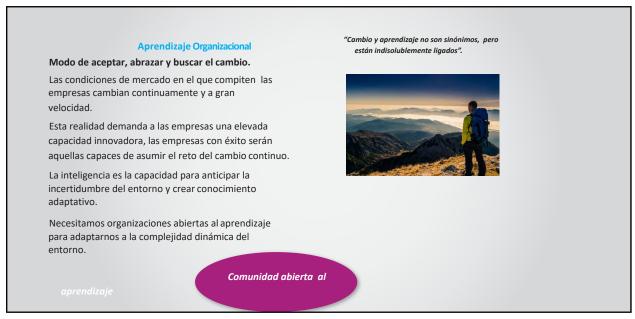
64



65

Gestión del cambio -Cómo aplicar un modelo de gestión del cambio -Competencias digitales -Nuevas formas híbridas de trabajo

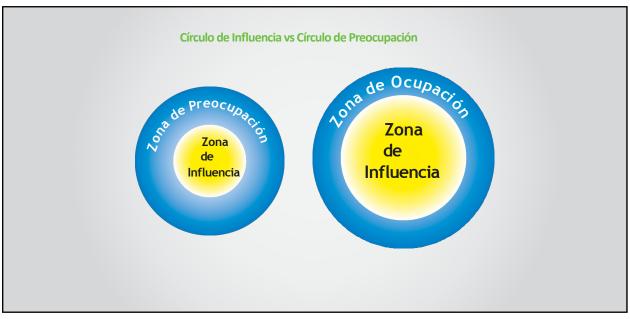
66



67

Nuestra influencia Otro modo excelente de tomar más conciencia de nuestro propio grado de proactividad consiste en examinar en qué invertimos nuestro tiempo y nuestra Circulo de Preocupação Círculo de preocupación. Cada uno de nosotros tiene una amplia gama de preocupaciones: la salud, los hijos, los problemas del trabajo, la deuda pública, la guerra nuclear... Círculo de influencia. Cuando revisamos las cosas que están dentro de nuestro círculo de preocupación resulta evidente que sobre algunas de ellas no tenemos ningún control real y, con respecto a otras, podemos hacer algo. Estas últimas son nuestro círculo de influencia. Determinando cuál de estos dos círculos es el centro alrededor del cual gira la mayor parte de nuestro tiempo y energía, podemos descubrir mucho sobre el grado de nuestra proactividad.

68



69

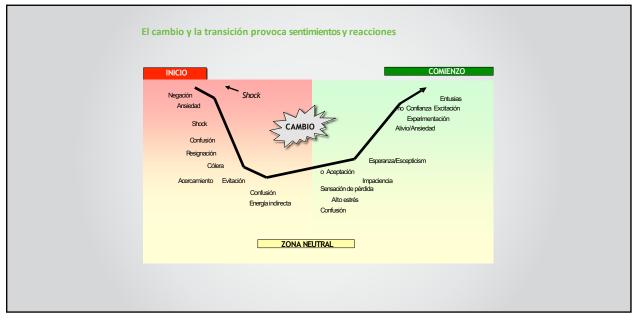


Muchas personas tienen miles de razones para no hacer algo, cuando todo lo que necesitamos es una para hacerlo.

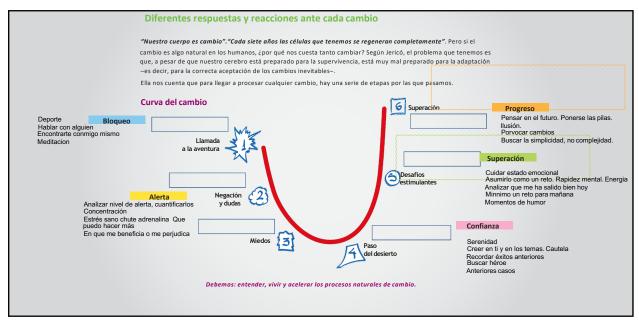
70

La actitud ante los cambios • Identifica cuatro situaciones en la que has sido
kamikaze, resignado, reactivo y proactivo • ¿Qué actitud suelo mantener?
• ¿Seria más eficaz si cambiara de actitud? ¿Por qué?

71



72



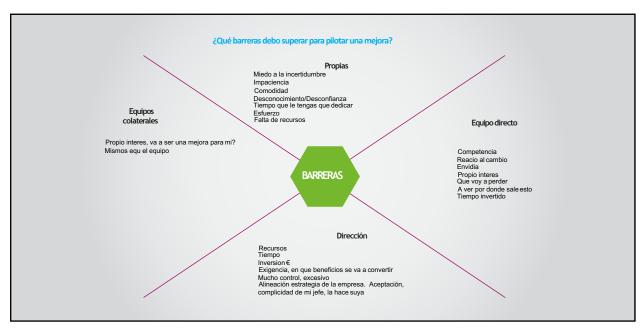
73



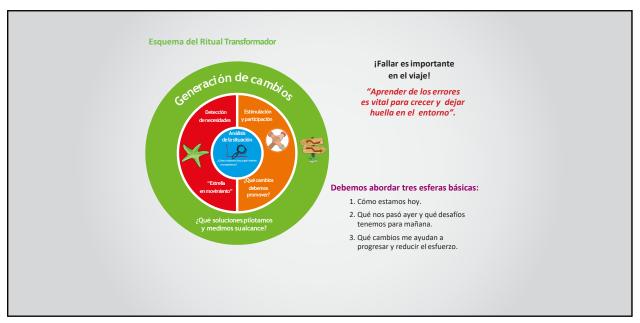
74



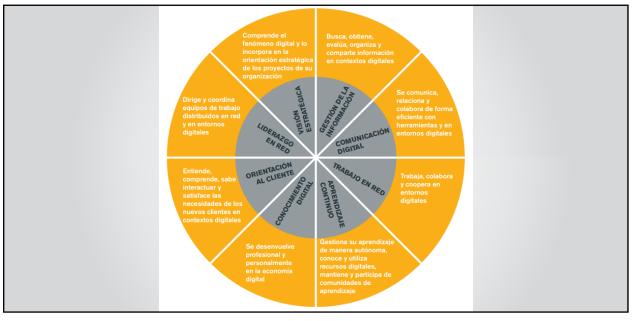
75



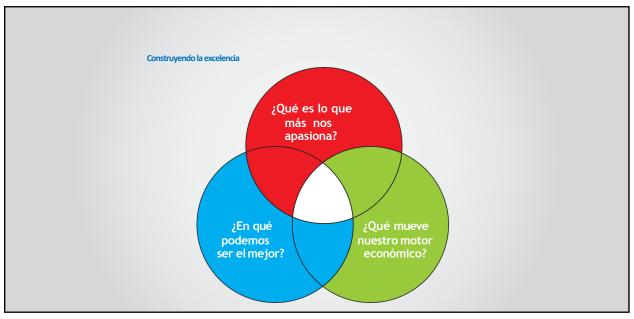
76



77



78



79



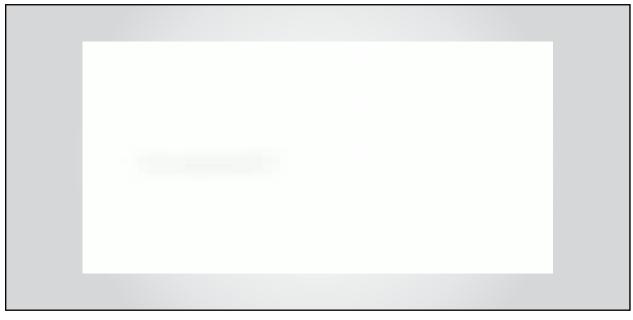
80

¿La innovación es para empresas grandes que tienen recursos para innovar?

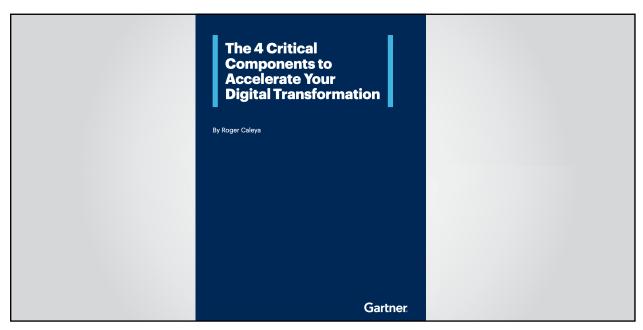
81



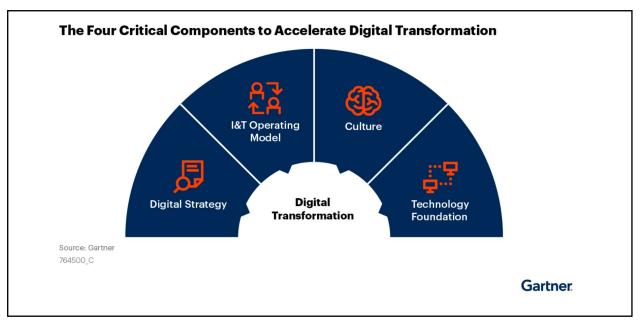
82



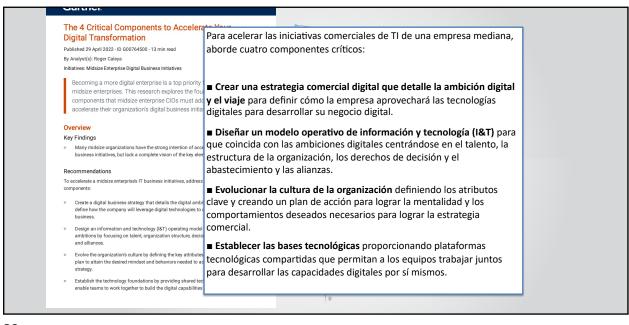
83



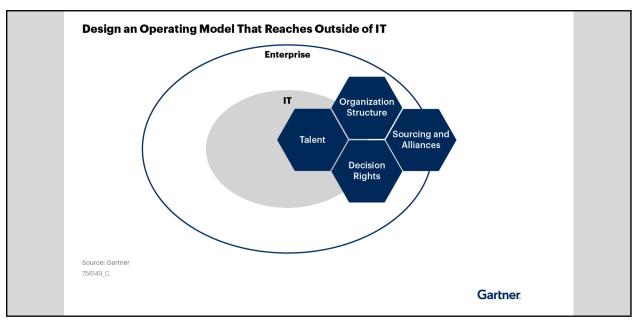
84



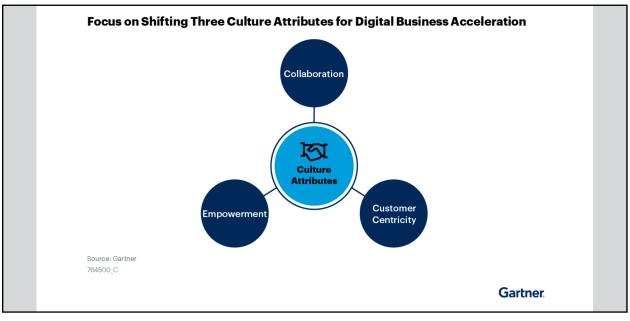
85



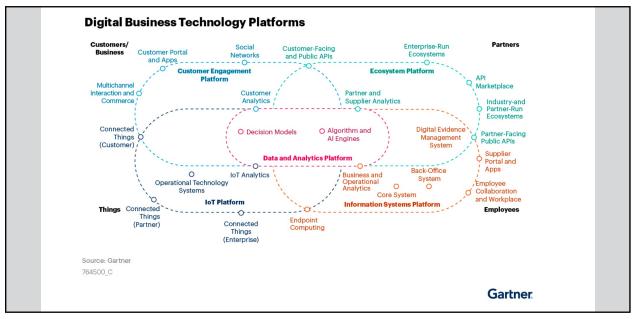
86



87



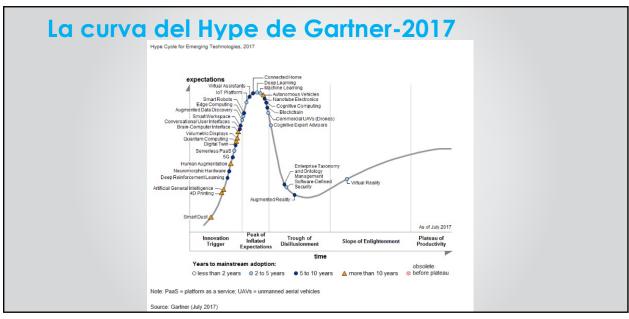
88



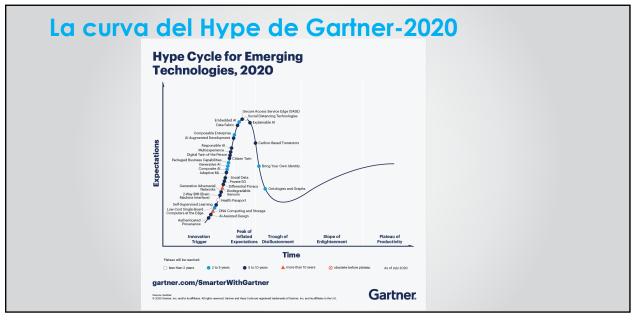
89



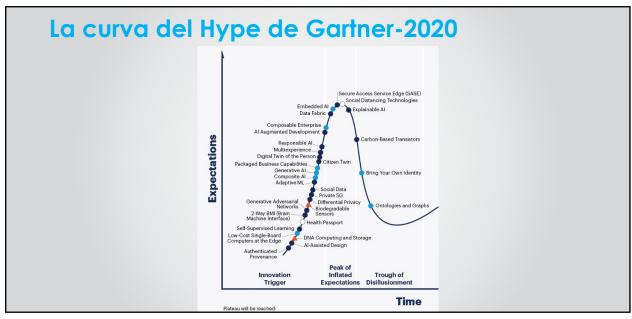
90



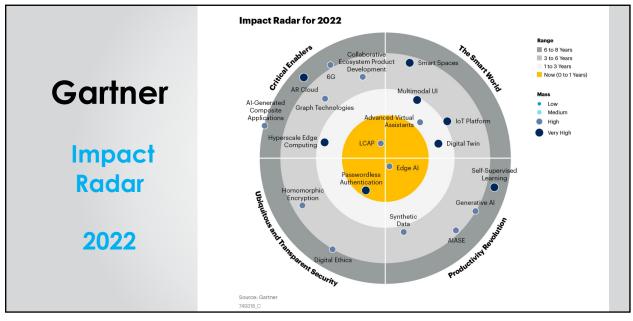
91



92



93



94



95



96



97



98



99



100



101



102