



**Convocatoria pública a Pymes y autónomos de la provincia de Valladolid
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A FRANCIA
Sectores: Agroalimentación, Enoturismo**

**Fechas de la actividad: 10 al 13 julio 2017
Fecha límite de inscripción: 23 de mayo 2017, 15:00h**

Destinos principales:

PERIGUEAUX, SAINT EMILION, DORDOGNE, BOURDEAUX, LIBOURNE

- ✓ Organiza: **Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid y Diputación Provincial de Valladolid.**
- ✓ Incluye financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y de Diputación de Valladolid.
- ✓ **Requisitos de participación: Autónomos o PYMES localizadas en demarcación de la Diputación de Valladolid, procedentes de los sectores AGROALIMENTACIÓN y ENOTURISMO.**

La provincia de Valladolid está reconocida como fuente de productos de calidad y variedad a nivel agroalimentario y de vinos. También goza de un emplazamiento estratégico, donde la cercanía a Madrid, las buenas conexiones por transporte público y carretera y su distancia media a otras áreas de fuerte interés turístico, hacen que cada año se reciba un mayor número de visitantes, tanto nacionales como internacionales.

Toda esta atracción turística hace indispensable el desarrollo sostenible de la actividad agro y enoturística de la provincia, con la implicación de todos los frentes implicados (administraciones, empresas y colectivos), que además continúen generando riqueza al territorio, y por ende, el éxito de las empresas rurales y la deseada fijación de la población en los municipios de menor tamaño.

El objetivo de la acción es acercar el conocimiento y las experiencias turísticas desarrolladas en la región de Aquitania (Francia) a las empresas de la provincia de Valladolid interesadas en potenciar y adquirir conocimiento sobre esta interesante y cada vez mayor demandada actividad.



Beneficiarios

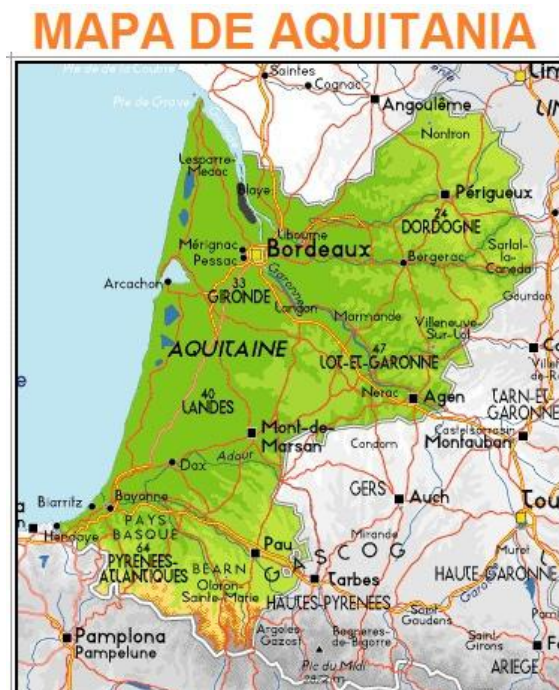
La Misión Comercial de Estudio a FRANCIA, está dirigida a autónomos y PYMEs que desarrollan actividades de agroturismo y/o enoturismo, o tienen interés en potenciarlo dentro de la provincia de Valladolid. Su localización debe figurar dentro de los límites de la demarcación de la Diputación Provincial de Valladolid.

Por qué Aquitania, Francia

Francia posee la primera posición del mundo en llegadas de turistas internacionales. En 2014 fue visitada por 83.7 millones de turistas que en su mayoría provinieron del mismo continente europeo (alcanzando el 83% de las llegadas de turistas internacionales).

El turismo en Francia en gran parte consiste de empresas pequeñas y medianas muchas veces gestionadas por familias particulares. Esta realidad hace de la industria turística una fragmentada y difícil de calcular a través de números fijos y finales. Se calculan unas 270,000 empresas turísticas. En cuanto a la cantidad de empleos directos generados por el turismo, se estima en 1.100.000, o el 4.1% del total de empleos de la nación.

Dentro del sector Turismo, encontramos en Aquitania una de las regiones más dinámicas en el desarrollo y éxito del sector de agroturismo y enoturismo a nivel mundial. Su emplazamiento y paisajes conocidos por los famosos viñedos bordeleses (145.000 hectáreas plantadas), el valle de Dordoña o la cuenca de Arcachon, acogen un numeroso grupo de empresas que prestan servicio al sector turístico, combinando actividades lúdicas y culturales con la promoción directa de sus productos autóctonos.





La elaboración y promoción de sus productos locales es el origen, presente y futuro de mucho del atractivo turístico del área, destacando ejemplos como los vinos de Burdeos, Bergerac y Jurançon, las ostras de Arcachón, las ciruelas de Agen, las aves de corral y el foie gras de las Landas, la trufa de Perigord, la carne de buey de Chalosse, el jamón de Bayona, o el puchero de gallina.

En todo ello es imprescindible contar con el factor cultural, gastronómico y de compras del turismo, ya que se accede al producto autóctono de manera directa, y en muchos casos de manera exclusiva ya que no lo encontraría en sus lugares de origen.

PLAN DE VIAJE	
10/07/2017	Salida desde feria de Valladolid en autocar privado hacia Libourne (Francia). Paradas técnicas durante la ruta. Cena libre y alojamiento en Hotel de France Libourne ***
11/07/2017	09:30h Hall del hotel Presentación de la agenda del día y breve descripción del entorno Visita guiada por un Château seleccionado por su alta calificación (Premier Grand Cru Claseé A) y visita por el pueblo de Saint Emilion, referente enoturístico del área. Comida en grupo en restaurante seleccionado por la organización. Visita guiada a un Château de calificación media, con gran actividad enoturística. Regreso a Libourne, cena libre, alojamiento
12/07/2017	08:30h Hall del hotel Presentación de la agenda del día y breve descripción del entorno Salida hacia Sarlat en Dordogne (2 horas en ruta) Visita guiada a las instalaciones de 2 empresas del sector agroalimentario de la región de la Dordogne, referentes en el sector del agroturismo. Comida en grupo en restaurante seleccionado por la organización y visita a población del área Périgueux. Regreso a Libourne, cena libre, alojamiento
13/07/2017	Desayuno y regreso a Valladolid desde Libourne. Breves paradas en ruta.



PRESUPUESTO Y AYUDA ECONÓMICA APROX. POR EMPRESA PARTICIPANTE

➤ **PLAN DE VIAJE:** 494€ (itinerario completo).

La organización facilitará a los participantes confirmados, los datos del proveedor con el que se ha negociado esta tarifa especial de grupo.

La tarifa de 494€ incluye:

- Viaje completo en autocar privado, según la ruta:
Valladolid – Libourne – recorrido interno en Francia – regreso a Valladolid
- Estancia de 3 noches en el Hotel de France Libourne 3*** en habitación individual, en régimen de alojamiento y desayuno.
- Seguro de viaje

Se podrá solicitar una ayuda económica del 50% a través de FONDOS FEDER por un importe máximo en concepto de bolsa de viaje establecido en 780€. Máximo 1 bolsa de viaje por empresa (1 persona).

➤ **MANUTENCIÓN:** 250€

Días de traslado Valladolid – Libourne - Valladolid: 25€/día/persona

Durante los 2 días de estancia en Francia, se calcula un gasto aproximado de 100€/día/persona en comidas y cenas.

➤ **GASTOS DE ORGANIZACIÓN COMUNES:** 0€ (subvencionado 100%)

Preparación de la actividad, gestión de las ayudas económicas solicitadas, honorarios proveedor experto en sectores agroalimentación y vino en Francia, acompañamiento al grupo por un técnico de Cámara de Comercio.

Ayuda económica: 50% Fondos FEDER, 50% Diputación Provincial de Valladolid para empresas de su demarcación.



CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

1.- La presentación de la solicitud implica la aceptación y cumplimiento por parte de la empresa de las condiciones de participación.

2.- Fecha límite: El plazo para la admisión de solicitudes **finaliza el día 23 de mayo de 2017** a las 15:00h, y se llevará a cabo por orden de inscripción. El número de empresas es limitado (aproximadamente 20 empresas).

No se tendrán en cuenta aquellas solicitudes que no vengan acompañadas de la siguiente información:

- Anexos I (Solicitud de participación) y Anexo II (Declaración de cumplimiento de los requisitos de participación) de la convocatoria pública FEDER.
- Ficha de Inscripción debidamente cumplimentada, firmada y sellada.

La solicitud sólo se considerará firme en el momento de la recepción por la Cámara de los documentos anteriores.

3.- La Cámara podrá rechazar cualquier solicitud por no cumplir las condiciones anteriores, condiciones de beneficiario, por número excesivo de solicitudes u otros motivos de índole comercial, debidamente motivados.

4.- En la fase de preparación de la Misión, el participante se compromete a facilitar cuanta información comercial y particular le sea solicitada, así como de formalizar los trámites administrativos y económicos necesarios para la realización del viaje y la solicitud de las ayudas.

5.- Durante la Misión, el participante se compromete a:

- Cumplir el programa de la acción tanto en lo referente al viaje e itinerario, como reuniones, visitas, entrevistas, etc.
- Informar y solicitar la aprobación la organización de los cambios que pudieran producirse de forma individual.
- Considerar y respetar al resto de los participantes, especialmente para lograr el óptimo aprovechamiento de todos en la actividad.
- Aceptar las posibles liquidaciones practicadas por derrama proporcional de los gastos colectivos imprevistos.



- 6.- Después de la Misión el participante se compromete a:
- Presentar a la Cámara un informe de resultados, o encuesta que se solicite.
 - Facilitar la información adicional que, sobre la acción, le requiera la Cámara.
 - Al finalizar la actividad la empresa deberá facilitar, entre otra documentación, facturas y justificantes de pago (no se admitirán pagos en efectivo).

Más información y presentación de solicitudes

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE VALLADOLID
AVDA. RAMÓN PRADERA, 5. 47009 VALLADOLID
Tfno. 983 370400
Fax. 983 370660

Área de Internacionalización de Empresas
Contacto: D^a. Beatriz Aguirre Valenciano
beatriz.aguirre@camaravalladolid.com
exterior@camaravalladolid.com
www.camaravalladolid.com