



A continuación, se presenta el listado de proyectos tipo subvencionables en el programa TICCámaras.

La empresa puede estar interesada, en función de su estrategia y objetivos de negocio, en implantar algún tipo de proyecto no contemplado en el catálogo de proyectos tipo existente. Estos **proyectos fuera de catálogo serán elegibles y por tanto percibirán ayuda, previa autorización de la Unidad de Gestión del Programa de la Cámara de España**, que evaluará la contribución del proyecto TIC a la mejora de la productividad y competitividad de la empresa beneficiaria.

COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

1. Soluciones de gestión de cobros y pagos
2. Soluciones de contabilidad
3. Gestión de clientes (CRM)
4. Gestión integral (ERP)
5. Herramientas colaborativas
6. Soluciones de gestión específica de actividad hotelera
7. Soluciones de TPV para comercio
8. Soluciones de TPV para hostelería
9. Prestación de servicios a través de dispositivos táctiles
10. Sistemas de fidelización
11. Señalética digital en espacios físicos
12. Sistema de gestión logística y/o flotas
13. Solución de gestión de la trazabilidad
14. Gestión de Existencias y pedidos de almacén
15. Soluciones IoT para control y monitorización de procesos empresariales
16. Solución de captura y consulta de datos de campo
17. Sistema de prototipo rápido, basado en una herramienta de diseño asistido y apoyado en elementos hardware de impresión 3D
18. Soluciones de Realidad Virtual para el diseño de producto
19. Solución para poner en marcha un plan de vigilancia e inteligencia competitiva adaptado a las necesidades de la empresa
20. Solución de business analytics que permita analizar de forma visual, en cuadros de mando personalizados, la información de la empresa
21. Solución para poner en marcha un sistema de centralita virtual basado en VoIP
22. Solución para poner en marcha una red WiFi para clientes
23. Solución Revenue Management
24. Soluciones Menú Engineering



25. Solución Channel Manager

COMERCIO ELECTRÓNICO

- 26. Soluciones de comercio electrónico
- 27. Incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros
- 28. Soluciones avanzadas para comercio electrónico

MARKETING DIGITAL

- 29. Incorporación de establecimientos y servicios turísticos en las principales centrales de reservas
- 30. Desarrollo de material promocional audiovisual para uso en Internet
- 31. Presencia web a través de página propia
- 32. Analítica web
- 33. Dinamización de redes sociales
- 34. Servicio de promoción online mediante sistema de pago (SEM)
- 35. Soluciones de e-mail marketing
- 36. Sistemas de monitorización y gestión de la reputación digital
- 37. Elaboración de catálogos digitales
- 38. Desarrollo de aplicaciones móviles
- 39. Solución para implantar un sistema WiFi tracking
- 40. Solución para realizar acciones de marketing basadas en dispositivos móviles
- 41. Soluciones IoT para control y optimización de puntos de venta